

WORKSHOP 10

Community Sponsorship: Zivilgesellschaft unterstützt neue Zugangswege

SPRACHE: Französisch

Thema des Workshops:

Durch Community Sponsorship trägt die Zivilgesellschaft zur Schaffung neuer Aufnahmemöglichkeiten für Schutzbedürftige bei. Der Workshop bietet zivilgesellschaftlichen Akteur*innen die Gelegenheit, potenzielle Synergien und verschiedene Unterstützungsformen zu erörtern. Dazu wird zunächst ein Überblick über weltweit bestehende Community Sponsorship-Programme und die im Rahmen der *Global Refugee Sponsorship Initiative* entwickelten Tools geboten. Anschliessend werden Konzeptideen vorgestellt, die derzeit für den Schweizer Kontext erarbeitet werden, und die Teilnehmenden können Fragen zur praktischen Umsetzung diskutieren.

Moderation: Vanessa Tampieri, Senior Protection Assistant, UNHCR

Mit Inputs von

- Jackie Keegan, Deputy Director Division of International Protection, Head of Resettlement and Complementary Pathways Service, UNHCR
- Sophie Auger, Verantwortliche Programm Migration, Kanadische Botschaft in Frankreich
- Pierre Bühler, Netzwerk Migrationscharta

Zielpublikum:

- Vertreter*innen von NGOs, einschliesslich Freiwilligenorganisationen, bzw. -netzwerke
- Vertreter*innen von konfessionellen Organisationen
- Andere zivilgesellschaftliche Akteur*innen
- Vertreter*innen von Städten und Gemeinden
- Mitarbeitende von Behörden

Ziele:

- Verständnisförderung für Community Sponsorship und seine vielfältigen Ausprägungsformen
- Auseinandersetzung mit bestehenden Projekten der Freiwilligenarbeit, auf die ein Community Sponsorship-Programm aufgebaut werden könnte, sowie mit bestehenden Überlegungen zum Community Sponsorship in der Schweiz
- Diskussion über die notwendigen Voraussetzungen für eine Umsetzung in der Schweiz

Leitfragen für die Teilnehmenden:

- Welche Akteur*innen müssen einbezogen werden, um ein funktionierendes Community Sponsorship-Modell in der Schweiz zu etablieren?
- In welchem Kontext und für welche Zielgruppe könnte in der Schweiz ein Pilotprojekt für Community Sponsorship initiiert werden?
- Welchen Beitrag können Freiwillige, Freiwilligenorganisationen und NGOs zum Community Sponsorship leisten?
- Welche bereits bestehenden Initiativen in der Schweiz könnten als Grundlage oder Vorbild für ein Community Sponsorship-Modell dienen?



- Welche politischen und praktischen Herausforderungen gibt es und wie könnten sie allenfalls gelöst werden?

Form: Kurze Inputreferate, Gruppendiskussion mit Flipcharts, abschliessende Präsentation der Ergebnisse vor der Gruppe